

# M.Sc. Wirtschaftspsychologie - Wahlpflichtmodule und Lehrveranstaltungen

(Stand 14.1.2015)

	3 CP	3 CP	3 CP	3 CP	3 CP	3 CP	3 CP	3 CP	3 CP	3 CP
	<b>Pflichtbereich</b>									
1	<b>Modul 1</b>	<b>Modul 2</b>			<b>Modul 3</b>					
	<b>Kompaktkurs Psychologie und BWL (P)</b>	<b>Forschungsmethoden für Wirtschafts- und Sozialwissenschaften (P)</b>			<b>Einführung in die Wirtschaftspsychologie (P)</b>					
	1. Psychologische Grundlagen der Wirtschaftspsychologie 2. Betriebswirtschaftliche Grundlagen der Wirtschaftspsychologie	1. Einführung Quantitative Methoden 2. Einführung Qualitative Methoden			1. Einführung in die Wirtschaftspsychologie 2. Einführung in die Forschungsfelder (Ringvorlesung) 3. Tutorium Teamentwicklung					
	9 CP	9 CP			12 CP					
	<b>Pflichtbereich</b>					<b>Wahlpflichtbereich ①</b>				
2	<b>Modul 4</b>	<b>Modul 5</b>			<b>Modul 6A</b>					
	<b>Arbeits- und Organisationspsychologie (P)</b>	<b>Theorien der Organisation (P)</b>			<b>Forschungsfeld A Flexibilisierung in Arbeits- und Lebenswelten (WP)</b>					
	1. Arbeit und Organisation 2. Kommunikation und Kooperation 3. Beratung	1. Sozialpsychologie der Organisation 2. Entscheidungstheorie			1. Subjektivität und Entgrenzung in flexiblen Arbeitsformen I 2. Flexibilisierung und Chancen der Selbstverwirklichung I 3. Methoden der Erforschung von Flexibilisierung I und <b>Forschungsprojekt</b>					
	12 CP	6 CP			12 CP					
		<b>Modul 6B</b>								
		<b>Forschungsfeld B Nachhaltigkeit (WP)</b>								
		1. Nachhaltiges Ressourcenmanagement I 2. Sustainable Leadership I 3. Methoden der Nachhaltigkeitsforschung I und <b>Forschungsprojekt</b>								
	12 CP									
	<b>Modul 6C</b>									
	<b>Forschungsfeld C Markt und Konsum (WP)</b>									
	1. Marketingpsychologie I 2. N.N. BWL (Marketing, Markenmanagement, ...) 2. Methoden der Markt- und Konsumentenforschung I und <b>Forschungsprojekt</b>									
	12 CP									
	<b>Modul 6D</b>									
	<b>Forschungsfeld D Interkulturalität (WP)</b>									
	1. Interkulturalität I 2. Globalisierung I 3. Methoden der Interkulturalitätsforschung I und <b>Forschungsprojekt</b>									
	12 CP									

## ① Wahl des Forschungsfeldes

Jedes der 4 Forschungsfelder besteht aus einem Theorieblock und einer Methodenveranstaltung, in deren Rahmen die Betreuung des Forschungsprojekts stattfindet. Im 2. Semester wird eines der Forschungsfelder als **Studienschwerpunkt** für das 2. und 3. Semester gewählt. In diesem Forschungsfeld werden der Theorieblock und der Methodenteil studiert sowie das Forschungsprojekt bearbeitet.

<b>Pflichtbereich</b>	<b>Wahlpflichtbereich ②</b>
-----------------------	-----------------------------

3

<b>Modul 7</b>	<b>Modul 8</b>	<b>Modul 9</b>	<b>Modul 10A</b>
<b>Arbeitswissenschaften</b> (P)	<b>Spezielle Methoden</b> (P)	<b>Führung und Organisation</b> (P)	<b>Forschungsfeld A</b> <b>Flexibilisierung in Arbeits- und Lebenswelten</b> (WP)
1. Arbeitsrecht 2. Arbeitsgestaltung, Arbeitsanalyse	1. Unternehmenskultur und Organisationsentwicklung (P) 2. Projekt- und Qualitätsmanagement (WP) 3. Personalarbeit / Personalentwicklung (WP)	1. Macht, Autorität, Führung in Organisationen 2. Moderne Unternehmensführung	1. Subjektivität und Entgrenzung in flexiblen Arbeitsformen II 2. Flexibilisierung und Chancen der Selbstverwirklichung II 3. Methoden der Erforschung von Flexibilisierung II und <b>Forschungsprojekt</b>
<b>6 CP</b>	<b>6 CP</b>	<b>6 CP</b>	<b>12 CP</b>
			<b>Modul 10B</b>
			<b>Forschungsfeld B</b> <b>Nachhaltigkeit</b> (WP)
			1. Nachhaltiges Ressourcenmanagement II 2. Sustainable Leadership II 3. Methoden der Nachhaltigkeitsforschung II und <b>Forschungsprojekt</b>
			<b>12 CP</b>
			<b>Modul 10C</b>
			<b>Forschungsfeld C</b> <b>Markt und Konsum</b> (WP)
			1. Konsum- und Marketingpsychologie II 2. Marketing II 3. Methoden der Markt- und Konsumentenforschung II und <b>Forschungsprojekt</b>
			<b>12 CP</b>
			<b>Modul 10D</b>
			<b>Forschungsfeld D</b> <b>Interkulturalität</b> (WP)
			1. Interkulturalität II 2. Globalisierung II 3. Methoden der Interkulturalitätsforschung II und <b>Forschungsprojekt</b>
			<b>12 CP</b>

4

<b>Wahlpflichtbereich</b> <b>Internationalität</b>	<b>Pflichtbereich</b>
---	-----------------------

<b>Modul 11.1</b>	<b>Modul 12</b>
<b>Internationale Konferenz Work, Identity and Globalisation</b> (in englischer Sprache) (WP)	<b>Masterarbeit</b>  (P)
1. Vorlesung: Forschungsansätze aus internationaler Perspektive 2. Seminar: Ergebnisse aus Forschungsfeldern A-D	<b>24 CP</b>
<b>6 CP</b>	
<b>Modul 11.2</b>	
<b>Auslandsstudium oder -praktikum</b> (WP)	
Lehrveranstaltungen und Prüfungen nach Maßgabe der ausländischen Universität	
<b>6 CP</b>	

② Im 3. Semester wird der Studienschwerpunkt aus dem 2. Semester fortgesetzt.